

Avec sa stratégie optimisée par les données, E.ON s'engage pour l'énergie durable

Préparation des données, gestion des métadonnées, gouvernance des données et modélisation des données grâce à erwin by Quest



Pays : **Allemagne**

Effectif : **72 000**

Secteur : **Énergie**

Site Web : <https://www.eon.com/en.html>

Les enjeux

Dans le cadre de sa transformation digitale et de ses objectifs de croissance et de développement durable, E.ON avait à cœur d'améliorer la gouvernance de son paysage de données très hétérogènes et d'en tirer le meilleur parti. Avec 13 pays européens desservis et 72 000 collaborateurs, la quantité de données elle-même représentait un défi. Le développement durable est au centre de la stratégie d'E.ON. Elle s'appuie sur 900 000 installations d'énergie renouvelable avec des sources d'énergie verte réparties sur l'ensemble de son réseau de distribution en Allemagne. Romina Pyplacz, responsable mondiale de la gestion et de la gouvernance des données chez E.ON, l'affirme : « Nous voulons faire la différence. Nous soutenons les efforts de décarbonation de nos clients et souhaitons également nous développer et réduire notre empreinte carbone. »

E.ON

Entreprise internationale cotée en bourse, E.ON est le premier fournisseur d'énergie en Europe. La société, dont le siège est installé à Essen, en Allemagne, emploie environ 72 000 collaborateurs et compte 51 millions de clients. Pleinement concentrée sur son cœur de métier, l'entreprise veut devenir un partenaire de choix pour la fourniture d'énergie et les solutions clients. Guidée par les principales tendances émergentes, E.ON propose des solutions adaptées aux nouvelles réalités du secteur de l'énergie. Elle transforme notamment les anciennes lignes électriques en nouveaux réseaux énergétiques intelligents et répond à la demande de plus en plus forte en solutions innovantes pour ses clients.

RÉALISATIONS

- Mise en place d'une gestion efficace du réseau d'énergie
- Respect des exigences réglementaires par le biais de processus simplifiés, réduisant ainsi le risque de sanctions
- Augmentation de la satisfaction et de la productivité des collaborateurs
- Amélioration du service client

Au cours de la crise énergétique, la priorité d'E.ON était d'assurer la continuité énergétique de ses 51 millions de clients. « La numérisation a joué un rôle essentiel dans cette réussite », poursuit Romina Pyplacz. « C'est la raison pour laquelle nous procédons à la numérisation et à la standardisation de l'ensemble de notre système (réseaux, produits, interfaces client et processus internes), pour qu'E.ON soit le premier fournisseur d'énergie 100 % numérique. » Les scientifiques et les ingénieurs de données d'E.ON avaient besoin d'aide pour améliorer leur connaissance des données, identifier les meilleures données à utiliser au meilleur moment et les contextualiser. Il leur fallait une visibilité et un accès aux données de l'entreprise issues de différentes applications ERP, CRM, BI, et systèmes de tickets et de services. En outre, les données provenant d'un million de compteurs d'énergie intelligents devaient également être traitées pour faire évoluer les services, développer des programmes de sollicitation et améliorer le reporting financier.

La solution

L'entreprise a commencé son programme de préparation des données en 2018, en partant du constat qu'un meilleur usage des données et de la data intelligence améliorerait les services client, augmenterait l'efficacité de la production énergétique et simplifierait la mise en conformité avec les exigences réglementaires des pays où E.ON exerce ses activités. Le paysage des données chez E.ON est marqué par une très forte hétérogénéité et compte des milliers d'applications pour les stocker : SAP, Microsoft Azure, Oracle, anciens serveurs Windows, etc. L'entreprise avait donc besoin d'un logiciel de data intelligence capable d'associer un maximum de données à leurs sources. L'équipe responsable de la préparation des données a passé des mois à évaluer les fonctionnalités de gestion des métadonnées et de gouvernance des données pour choisir le fournisseur de data intelligence le plus adapté, non seulement pour entamer cette transformation, mais aussi pour contribuer pleinement à la réalisation des objectifs à long terme de l'entreprise.

Animée par cette ambition, E.ON a choisi erwin by Quest comme fournisseur de logiciels. Pour commencer, erwin Data Intelligence by Quest a été déployé pour automatiser la gestion des métadonnées, documenter le lignage des données et en analyser l'impact. Ces fonctionnalités ont permis à E.ON d'améliorer la qualité de ses données, de détecter les redondances et de renforcer l'efficacité des équipes informatiques dans des domaines qui n'étaient pas prévus au lancement de ce programme de préparation

des données. « Nous utilisons erwin pour la configuration automatique des pipelines de données », précise Romina Pyplacz. « En 2018, je n'imaginai pas utiliser un catalogue de données pour configurer automatiquement les pipelines de données, mais c'est pourtant le cas aujourd'hui. Je peux effectuer des opérations auxquelles je n'avais même pas pensé lorsque j'ai débuté. » L'équipe E.ON s'est appuyée sur les fonctionnalités de gouvernance et de connaissance des données d'erwin Data Intelligence pour constituer un catalogue de données standardisé et axé sur l'entreprise à même d'améliorer la collaboration IT et métier, ainsi que l'alignement. La définition et la normalisation d'indicateurs courants de l'entreprise, comme les KPI, et la mise en lumière des relations entre les actifs de données associés grâce aux cartes mentales d'erwin Data Intelligence ont permis à E.ON de fournir des informations claires aux parties prenantes de l'entreprise.

Nous voulons faire en sorte de déployer nos données en tant que ressources stratégiques dans toute l'entreprise.

Romina Pyplacz, responsable mondiale de la gestion et de la gouvernance des données, E.ON

Encouragée par le succès de ces initiatives, E.ON a développé son partenariat avec erwin en adoptant la solution erwin Data Modeler by Quest pour harmoniser la modélisation de ses données. L'entreprise a commencé à bénéficier de la qualité des données, du provisioning et des données as-a service en tant qu'éléments clés de son offre de préparation des données. En 2022, E.ON a lancé le développement de sa propre plateforme de provisioning des données, baptisée E.ON Data House. Elle tire parti de tous les enseignements et des gains d'efficacité permis par ses outils au cours des années précédentes. Cette initiative s'articule autour de la mise en place de bonnes pratiques acquises en matière de gestion des données au sein d'une plateforme qui servira de base à E.ON pour répondre aux enjeux de demain.

En 2018, l'équipe E.ON responsable de la préparation des données comptait deux collaborateurs ; elle est désormais composée de plus de 30 experts qui couvrent 24 unités opérationnelles. Aujourd'hui, la solution erwin by Quest est utilisée par plus de 600 collaborateurs pour la modélisation, l'intelligence et la gouvernance des données.

Le résultat

erwin Data Intelligence a aidé E.ON à atteindre ses objectifs en matière de croissance, de développement durable et de numérisation. Plusieurs de ses filiales bénéficient désormais d'une meilleure transparence de leurs actifs de données, grâce à une propriété des données correctement documentée et à un langage commun et accepté au sein de l'entreprise pour décrire les données et les limites de leurs domaines. Un changement de paradigme s'est alors opéré, passant d'une approche centrée sur les applications à une approche centrée sur les données, une étape indispensable pour tirer au mieux parti de l'intelligence artificielle (IA). Les scientifiques des données et les professionnels de l'IA profitent tout particulièrement de cette transparence et d'une valorisation des données accélérée qui, à l'échelle d'E.ON, se traduit par plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires liés à l'exploitation des données. Parmi les avantages dont bénéficie l'ensemble de l'entreprise, citons :

- Des retombées commerciales qu'E.ON évalue à plus de 2 millions d'euros après 24 mois. erwin Data Intelligence est utilisé pour la gouvernance des données par 24 unités opérationnelles avec 67 systèmes connectés dans 4 pays.
- E.ON a rapidement fait évoluer ses fonctionnalités de gestion des métadonnées, avec 44 domaines couverts, plus de 600 utilisateurs formés et 550 règles métier créées depuis le début de l'année 2019.
- E.ON garantit une approche uniforme et conforme du travail à travers l'ensemble de ses unités opérationnelles et commerciales (UO et UC), en se basant sur des normes, des rôles, des politiques et une compréhension commune. Depuis 2019, l'entreprise a développé des rôles liés à la gouvernance des données dans 24 unités opérationnelles et a annoncé la création de 15 nouveaux rôles de responsable dans ce domaine.
- Selon ses estimations, E.ON a réduit ses coûts liés à la gestion des données externes de 30 % et le temps consacré à la détection des données de 50 %, car l'amélioration de la qualité et de la détection des données a des retombées directes sur la productivité de chaque activité basée sur les données dans l'entreprise.

- En offrant une « gouvernance des données as-a-service » pour un accès centralisé et le lignage des données, E.ON a standardisé son vocabulaire, satisfait aux exigences de conformité aux normes en vigueur, et a compris puis optimisé la façon dont ses données sont utilisées pour ses opérations au niveau mondial.

PRODUITS ET SERVICES

Produits

- erwin Data Intelligence
- erwin Data Modeler

Solutions

- Gestion des métadonnées
- Gouvernance des données
- Modélisation des données

Nous utilisons erwin pour la configuration automatique des pipelines de données. En 2018, je n'imaginai pas utiliser un catalogue de données pour configurer automatiquement les pipelines de données, mais c'est pourtant le cas aujourd'hui. Je peux effectuer des opérations auxquelles je n'avais même pas pensé lorsque j'ai débuté.

Romina Pyplacz, responsable mondiale de la gestion et de la gouvernance des données, E.ON

À propos de Quest

Quest crée des solutions logicielles qui exploitent les avantages des nouvelles technologies dans un paysage informatique toujours plus complexe. De la gestion des bases de données et des systèmes à la migration et à la gestion d'Active Directory et de Microsoft 365, en passant par la cyberrésilience, Quest aide ses clients à relever leurs prochains défis informatiques dès à présent. Quest Software. Où demain rencontre aujourd'hui.